

# JUSTIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA OBRA

## *Comportamiento Organizacional en Contextos Contemporáneos*

*Obra colectiva coordinada por:*

Dr. Eduardo Martínez Robles · Dra. Lilian Patricia Parra López · Dra. Laura Elena Bolaños  
Muñoz · Mtra. Ana Karol López Rojo

*Universidad Autónoma de Guadalajara · 2026*

...

### **Pertinencia y oportunidad de la publicación**

El campo del comportamiento organizacional atraviesa hoy un momento de particular relevancia. La digitalización de los procesos de trabajo, la incorporación de la inteligencia artificial a la gestión cotidiana de las organizaciones, la llegada al mercado laboral de la generación Z con expectativas profundamente distintas a las de cohortes anteriores, la reconfiguración del vínculo entre la persona y la organización tras la pandemia, y la consolidación de fenómenos como la desvinculación silenciosa, la rotación acelerada del talento joven y la tensión entre la motivación intrínseca y los incentivos materiales, son apenas algunas de las transformaciones que están redefiniendo aquello que las teorías clásicas explicaban con relativa estabilidad. Existe en consecuencia una demanda creciente, tanto en la comunidad académica como entre quienes dirigen organizaciones, de evidencia situada, marcos analíticos actualizados y herramientas conceptuales que permitan navegar esta complejidad. La presente obra responde directamente a esa demanda.

En el plano editorial, la literatura disponible en español sobre comportamiento organizacional consiste mayoritariamente en manuales traducidos del inglés, cuyos casos, datos y supuestos provienen de realidades organizacionales muy distintas de las nuestras. La producción original mexicana e iberoamericana sobre el tema, aunque crece de manera sostenida, sigue siendo insuficiente frente al volumen y a la diversidad de las organizaciones de la región. Las obras colectivas que articulan voces académicas locales en torno a un marco teórico compartido y con evidencia recogida en organizaciones del entorno iberoamericano son, en este contexto, particularmente escasas. La publicación de esta obra contribuye a llenar ese vacío con un volumen riguroso, articulado y de orientación tanto académica como aplicada.

### **Aporte al conocimiento**

El aporte sustantivo de la obra puede sintetizarse en cinco contribuciones específicas que se desprenden de la lectura conjunta de sus capítulos.

La primera es la documentación, a partir de tres métodos independientes que convergen en una misma intuición, de una tesis que el libro sostiene de manera implícita: el compromiso, la motivación y el esfuerzo discrecional de las personas dependen menos de los incentivos materiales que las organizaciones suelen privilegiar, y más de la calidad del vínculo que la organización es capaz de construir con quienes la integran. Este hallazgo, que en el libro se construye desde la formalización matemática del esquema principal-agente, desde la minería de datos no estructurados sobre miles de reseñas digitales de trabajadores y desde el estudio cuantitativo de caso en una PYME, ofrece evidencia robusta para la discusión académica y orientación práctica para el diseño organizacional.

La segunda contribución es metodológica. La obra incorpora a un objeto tradicionalmente estudiado mediante cuestionarios estructurados, el comportamiento organizacional, herramientas analíticas que provienen de otras disciplinas y que recientemente han comenzado a aplicarse al campo: minería de texto, análisis de sentimientos y modelado matemático aplicado a datos espontáneos generados por los trabajadores en plataformas digitales. Esta convivencia, en un mismo volumen, de enfoques cuantitativos clásicos, modelado formal desde la economía organizacional, análisis computacional de grandes volúmenes de información y estudios cualitativos aplicados con propuesta de intervención, constituye una propuesta integrada que pocos libros en español ofrecen actualmente.

La tercera contribución es el anclaje contextual. Los capítulos empíricos del volumen estudian organizaciones reales del entorno mexicano: una empresa de telecomunicaciones en Tamaulipas, un hotel boutique en Ajijic, jóvenes próximos a graduarse en el Área Metropolitana de Guadalajara, grandes empresas privadas de la misma región analizadas a través de la voz directa de sus trabajadores. La acumulación de evidencia situada sobre organizaciones iberoamericanas, lejos de ser una limitación, es precisamente lo que el campo necesita para construir, con el tiempo, generalizaciones legítimas que partan de nuestras propias realidades y no de su traslado mecánico desde otras latitudes.

La cuarta contribución es la integración teórica. En un campo donde las tradiciones suelen operar separadas (la psicología organizacional, la economía de la agencia, los estudios sobre cultura y la literatura del emprendimiento), la obra ofrece capítulos que tienden puentes deliberados entre ellas. El quinto capítulo articula la economía del principal-agente con la teoría de los dos factores de Herzberg y con el mecanismo de desplazamiento de la motivación intrínseca de Bénabou y Tirole. El séptimo capítulo integra el comportamiento organizacional clásico, la literatura del emprendimiento y los

estudios sobre universidad emprendedora en un modelo aplicable a startups universitarias. Estas integraciones constituyen aportes teóricos en sentido estricto, no meras yuxtaposiciones.

La quinta contribución es la utilidad aplicada. La obra no se agota en el plano académico. Varios de sus capítulos derivan herramientas concretas de trabajo: una propuesta de intervención organizacional priorizada para el sector hotelero, una matriz de diagnóstico de seis dimensiones aplicable a startups universitarias por parte de incubadoras y mentores, criterios operacionales para el diseño de sistemas de incentivos en organizaciones latinoamericanas, e implicaciones prácticas para la gestión del talento de la generación Z. Esta orientación aplicada amplía el público potencial del libro más allá de la academia y conecta con las decisiones cotidianas de quienes dirigen organizaciones.

### **Aporte cultural e institucional**

En el plano cultural, la obra contribuye a la consolidación de una conversación académica iberoamericana sobre el comportamiento humano en el trabajo. Investigar las organizaciones propias, con métodos rigurosos y desde marcos integrados, es un acto de afirmación intelectual que reduce la dependencia de literaturas externas y enriquece, a la vez, la propia literatura externa con perspectivas situadas. La acumulación paciente de obras como esta es, en buena medida, el camino por el que las ciencias sociales latinoamericanas han venido construyendo voz propia en el concierto académico internacional.

En el plano institucional, la obra representa la materialización concreta de la tercera misión de la universidad contemporánea: producir conocimiento original a partir del trabajo articulado entre docencia e investigación. El volumen tuvo su origen en un seminario doctoral; los autores son, en su mayoría, investigadores en formación que aceptaron el reto de transformar el trabajo de un curso académico en una contribución pública sometida a los estándares editoriales del campo. Publicar el resultado de ese esfuerzo es, además de un acto editorial, un mensaje institucional sobre el tipo de posgrado que la Universidad Autónoma de Guadalajara aspira a sostener: uno en el que el aprendizaje y la producción de conocimiento son dos caras del mismo proceso formativo.

### **Por qué publicarla en UAG Editorial**

La obra encuentra en UAG Editorial el espacio natural para su publicación por tres razones convergentes. Primero, porque su origen, su autoría y su anclaje institucional están plenamente vinculados a la Universidad Autónoma de Guadalajara: la mayor parte de los autores cursan o han cursado el Doctorado en Administración de la institución, el

seminario que dio origen a la obra se desarrolló en su sede, y los prologuistas son autoridades académicas de la universidad. Publicar la obra en UAG Editorial es, en consecuencia, una decisión editorial coherente con su historia y con su naturaleza.

Segundo, porque la línea editorial de UAG Editorial, orientada a la difusión del conocimiento producido en la universidad con criterios de calidad académica y de proyección social, dialoga con perfecta naturalidad con el carácter y la vocación de esta obra. El volumen combina rigor académico, evidencia situada y orientación aplicada, en una proporción que difícilmente encontraría espacio comparable en editoriales comerciales orientadas a manuales de gran tiraje, ni en editoriales académicas concentradas exclusivamente en la investigación especializada.

Tercero, porque su publicación contribuye, a la vez, al posicionamiento de UAG Editorial como sello con identidad propia en el ámbito de las ciencias sociales, económicas y administrativas iberoamericanas, y al fortalecimiento del Doctorado en Administración como espacio de producción de conocimiento. La obra es, en este sentido, un proyecto editorial que beneficia simultáneamente a sus autores, a su editorial y a la comunidad académica más amplia a la que se dirige.

### **Consideración final**

Los siete capítulos que conforman esta obra no agotan, ni pretenden agotar, las múltiples preguntas que el campo del comportamiento organizacional plantea hoy. Lo que ofrecen, en conjunto, es evidencia rigurosa sobre algunas de las dinámicas más relevantes del trabajo contemporáneo, articulada bajo un marco teórico común y producida desde el contexto iberoamericano. Esa combinación, en un volumen que reúne a investigadores en formación, profesores universitarios y profesionales del ecosistema emprendedor, hace de esta obra una contribución pertinente al diálogo académico actual y un material de utilidad real para la comunidad lectora a la que va dirigida. Su publicación, en consecuencia, no solo resulta justificada en términos editoriales, sino oportuna en términos académicos y necesaria en términos del aporte que la Universidad Autónoma de Guadalajara puede hacer al campo desde su sello editorial.