

RESUMEN DE LA OBRA

Comportamiento Organizacional en Contextos Contemporáneos

Obra colectiva coordinada por:

Dr. Eduardo Martínez Robles · Dra. Lilian Patricia Parra López · Dra. Laura Elena Bolaños
Muñoz · Mtra. Ana Karol López Rojo

Universidad Autónoma de Guadalajara · 2026

. . .

Comportamiento Organizacional en Contextos Contemporáneos es una obra colectiva que reúne siete capítulos sobre la conducta humana en el trabajo, articulados en torno a un marco teórico compartido y orientados a comprender las transformaciones que el campo enfrenta en la primera mitad de la década actual. El volumen tuvo su origen en un seminario doctoral desarrollado en el Doctorado en Administración de la Universidad Autónoma de Guadalajara durante los meses de marzo y mayo de 2026, y se incorporó posteriormente la contribución de una autora externa con trayectoria en incubación universitaria, completando así un conjunto que combina investigadores en formación, profesores universitarios y profesionales del ecosistema emprendedor.

La obra se organiza en seis capítulos surgidos del seminario y un séptimo capítulo invitado. El primero, de carácter teórico-conceptual, examina el liderazgo del Project Manager y su relación con la seguridad psicológica en equipos de proyecto mediante una revisión sistematizada de literatura. El segundo presenta un estudio cuantitativo de caso sobre la influencia de la cultura organizacional en la motivación del personal administrativo en una PYME del sector telecomunicaciones en Tamaulipas, documentando una asociación positiva significativa entre ambas variables ($r = 0.70$, $p < 0.001$). El tercero analiza las expectativas laborales de la generación Z y su influencia en la retención del talento en el Área Metropolitana de Guadalajara, con base en un cuestionario aplicado a estudiantes universitarios próximos a incorporarse al mercado laboral. El cuarto desarrolla un análisis innovador de la satisfacción laboral en grandes empresas del Área Metropolitana de Guadalajara mediante minería de texto, análisis de sentimientos y modelado matemático aplicado a reseñas publicadas voluntariamente por trabajadores en la plataforma Indeed durante el periodo 2016 a 2025. El quinto construye un modelo formal de incentivos y comportamiento innovador desde el esquema principal-agente, integrando la teoría de los factores higiénicos y motivacionales de Herzberg con el mecanismo de desplazamiento de la motivación intrínseca, y demuestra la existencia de un umbral más allá del cual los incentivos extrínsecos dejan de activar esfuerzo innovador adicional. El sexto presenta un diagnóstico organizacional aplicado a 57

colaboradores de un hotel boutique en Ajijic, Jalisco, articulando clima laboral, compromiso organizacional y retención de personal, y culmina en una propuesta de intervención organizacional concreta. El séptimo cierra el volumen con un modelo conceptual de análisis del comportamiento organizacional aplicable a startups universitarias, organizado en seis dimensiones interdependientes y construido a partir de la integración de tres tradiciones teóricas habitualmente separadas: el comportamiento organizacional clásico, la literatura del emprendimiento y los estudios sobre la universidad emprendedora.

Los siete capítulos comparten un cuerpo común de referencias teóricas que actúa como hilo conductor de la obra y que se sintetiza en el glosario que la cierra. Entre las contribuciones recuperadas se encuentran los niveles de cultura organizacional propuestos por Schein, los tres componentes del compromiso de Meyer y Allen, la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan, la teoría de los dos factores de Herzberg, la seguridad psicológica de Edmondson, el contrato psicológico de Rousseau, el concepto de engagement de Kahn, las teorías de la equidad de Adams y de la justicia organizacional de Colquitt, así como los aportes de Senge sobre las organizaciones que aprenden. Esta arquitectura teórica compartida permite que cada capítulo dialogue con los demás aun cuando aborde objetos de estudio distintos, y otorga al conjunto la unidad que distingue a un libro colectivo coherente de una mera reunión de textos.

La diversidad metodológica del volumen es deliberada. La obra reúne revisión sistematizada de literatura, estudios cuantitativos con datos primarios, análisis cuantitativo de datos secundarios no estructurados, modelado matemático formal, diagnóstico organizacional aplicado con propuesta de intervención, y propuesta conceptual de modelo de análisis. Esta convivencia metodológica responde a la naturaleza del comportamiento organizacional como campo en la intersección de la psicología, la economía, la sociología y la administración, donde ningún método aislado captura por sí solo la complejidad del objeto.

Tres líneas convergentes atraviesan el conjunto. La primera es la centralidad del vínculo entre la organización y las personas que la integran como determinante del compromiso, la motivación y el esfuerzo discrecional, por encima de los incentivos materiales aislados. La segunda es la importancia del contrato psicológico y del cumplimiento o incumplimiento de las expectativas como explicación de fenómenos contemporáneos como la desvinculación silenciosa o la rotación de talento joven. La tercera es el papel del liderazgo y de las condiciones organizacionales como factores habilitantes del comportamiento productivo e innovador. Estas convergencias, junto con un anclaje sostenido en organizaciones del contexto iberoamericano, particularmente mexicano, constituyen el aporte sustantivo de la obra al campo.

El volumen está dirigido a investigadores, profesores y estudiantes de posgrado en administración, comportamiento organizacional, psicología del trabajo, economía organizacional y áreas afines, así como a directivos, mandos medios y profesionales de la gestión humana que requieran marcos analíticos rigurosos y evidencia situada para tomar decisiones organizacionales informadas. La obra incluye prólogos del Decano de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, Económicas y Administrativas y de la Decana del Centro de Formación, Desarrollo y Excelencia Directiva de la Universidad Autónoma de Guadalajara, una presentación a cargo de los coordinadores, una introducción general que recorre las tensiones contemporáneas del campo, los siete capítulos descritos, conclusiones generales que sistematizan las convergencias y la agenda futura de investigación, un glosario del marco teórico compartido y las secciones de identificación de coordinadores y autores. La extensión total de la obra es de aproximadamente 65,000 palabras distribuidas en 206 páginas.